



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA *BRAND IMAGE*,  
*BRAND TRUST*, *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP  
NIAT BELI KONSUMEN PADA MEREK PAKAIAN  
IMPORT**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen (SM)**

**Sierliana Rahma**

**NIM: 20190101295**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
TAHUN 2023**